

Prix Préféré Par Les Consommateurs 2018



MonAvisLeRendGratuit.com

5^{ème} Edition

Jeudi 9 Novembre 2017

Pavillon Champs Elysées - Paris



Préfééré Par Les Consommateurs

Le Prix « Préfééré Par Les Consommateurs » récompense chaque année les meilleures innovations produit évaluées par la communauté MonAvisLeRendGratuit, constituée de plus de 820 000 consommateurs. Cette année, TrialPanel et Carrefour célèbrent la 5ème édition du prix, qui prime les produits qui ont été testés et évalués par la communauté MonAvisLeRendGratuit entre Janvier et Août 2017 inclus.

L'expérience consommateur

Tout au long de l'année, sur MonAvisLeRendGratuit.com, les consommateurs testent et évaluent gratuitement des produits en échange de leurs opinions. À partir de ces informations, TrialPanel établit un classement de ces produits par catégorie pour élire les produits dits « Préfééré Par Les Consommateurs ».

Toutes les innovations produit de moins de 2 ans, testées à travers le programme MonAvisLeRendGratuit, participent à ce prix qui regroupe plus de 150 catégories de produits participants.

La méthodologie

Pour la sélection des produits « Préfééré Par Les Consommateurs », l'indicateur de Performance Globale du produit est pris en compte. Il est calculé en fonction des opinions des consommateurs ayant testé et évalué les produits sur MonAvisLeRendGratuit.com à partir d'une pondération des trois indicateurs suivants :

- Préférence: Comparaison du produit testé avec la marque habituellement consommée.
- Satisfaction: Satisfaction globale vis-à-vis du produit testé.
- Intention d'achat: Intention de racheter le produit testé dans le futur.

Pour être désigné comme « Préfééré Par Les Consommateurs », le produit ne doit pas seulement être le meilleur de sa catégorie, il doit aussi obtenir une note supérieure à la moyenne de tous les produits participants, toutes catégories confondues. De cette façon, TrialPanel s'assure que le produit se démarque dans sa catégorie mais aussi dans le contexte général du marché.

Les gagnants

Les récompenses sont décernées chaque année au cours d'un grand événement célébrant la collaboration fructueuse entre les marques et les consommateurs. Pour chaque édition, les prix sont :

- Un gagnant par grande catégorie (au total 10 gagnants : Charcuterie-Boucherie-Traiteur, Épicerie Salée, Épicerie Sucrée, Surgelés, Boissons, Crèmerie, Hygiène-Beauté, Produits pour Bébéés, Entretien et Produits pour Animaux)
- Top Produit Toutes Catégories Confondues
- Top 3 Produits Marque De Distributeur
- Top Produit PME (Petite et Moyenne Entreprise)
- Top 3 fournisseurs
- Gagnants par chaque catégorie (les nominés)



TrialPanel

TrialPanel et Carrefour Hypermarchés ont développé MonAvisLeRendGratuit : La première communauté collaborative qui interconnecte les Marques, les Consommateurs et les Distributeurs.

Pourquoi choisir MonAvisLeRendGratuit

La force de MonAvisLeRendGratuit repose sur la qualité et l'interaction des membres de la communauté, des consommateurs très engagés et fidèles, qui répondent de manière rapide et fiable. Ceci permet à TrialPanel de réaliser tous types d'enquêtes, proposer des challenges et d'autres jeux concours. TrialPanel met la communauté à disposition des marques afin d'y créer le buzz et de générer du contenu social.

Études de marché en ligne

TrialPanel propose diverses études de marché en ligne articulées autour des piliers suivants:

- Traçabilité
- Rapidité
- Bon marché
- Communautaire

Social Media Marketing

La communauté MonAvisLeRendGratuit est constituée de plus de 820 000 consommateurs prêts à s'engager et à interagir avec les marques en générant du contenu de qualité :

- + 10 000 Produits testés
- + 9 000 000 Avis
- 92% des membres de la communauté sont satisfaits et recommanderaient le programme

Nos clients

Actuellement, plus de 900 marques participent à notre programme.



Les Top gagnants 2018

- 1 Tartare Ail Sauvage
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Cremerie
FROMARSAC
- 2 Javel power citron dégraissante La Croix
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Entretien
COLGATE-PALMOLIVE
- 3 Sauce soja allégée en sel Suzi Wan
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Epicerie Salée
MARS FRANCE
- 4 Confiture framboise intense Bonne Maman
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Épicerie Sucré / Top Toute Catégorie Confondue
ANDROS FRANCE
- 5 Sardines Grand Cru Le Trésor des Dieux
Produit Préféré Par Les Consommateurs / TOP PME
GENDREAU
- 6 Recharge Gel Douche Zéro% Anti-pollution Sanex
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Hygiène-Beauté
COLGATE-PALMOLIVE
- 7 San Pelligrino Figue de Barbarie et Orange
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Les Boissons
NW MARKETING DISTRIB
- 8 Magnum Double Framboise
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Les Surgelés
UNILEVER FRANCE
- 9 Couches Premium Protection Taille 4 Paquet Pampers
Produit Préféré Par Les Consommateurs / Top Produits pour Bébé
PROCTER & GAMBLE



- 10 Bacon Twist Fido Purina
Préfééré Par Les Consommateurs / Top Produits pour Animaux
NESTLE PURINA PETCAR

- 11 Ravioli Poulet Champignons de Paris et Ricotta Giovanni Rana
Préfééré Par Les Consommateurs / Top Traiteur-Boucherie - Charcuterie
RANA FRANCE

- 12 Meringués Coco sur lit de chocolat Carrefour Sélection
Préfééré Par Les Consommateurs / Top 1 MDD
KAMBLY

- 13 Royal au Chocolat sur Lit de Praliné Carrefour Sélection
Préfééré Par Les Consommateurs / Top 2 MDD
DELIDESS

- 14 Toasts Fins Sésame Carrefour
Préfééré Par Les Consommateurs / Top3 MDD
FRESH FOOD VILLAGE